

■ اشاره:

"شرکت پاشا تکستیل" تولید کننده انواع پارچه های روکش مبلی و پرده ای نزدیک به ۱۵ سال است که در کشور ترکیه به مدیریت شاهین سید محمد فعال است. مدیر عامل این شرکت معتقد است حمایت دولت از صنایع در قالب اعطای تسهیلات، در اختیار گذاردن فضای مناسب و محدود نمودن واردات می تواند تاثیرات چشم گیری در رشد صنایع داشته باشد. با شاهین سید محمد گفت و گویی ترتیب دادیم تا ضمن آشنایی بیشتر با "شرکت پاشا تکستیل" با وضعیت تولید و مشکلات موجود در این حوزه در کشور ترکیه در مقایسه با ایران آشنا شویم:

ضمن معرفی خود، محصولات خود را معرفی نمایید.

۴۲ سال سن دارم و علیرغم تولد در تهران، نزدیک به ۳۰ سال است که در کشور ترکیه زندگی می کنم اگرچه دانش آموخته رشته پزشکی هستم اما با توجه به علاقه فراوان به صنعت نساجی، سالهاست که در زمینه تولید منسوجات خانگی در شهرهای بورسا و دنیزلی به فعالیت ادامه می دهم. در شرکت "پاشا تکستیل" ۲۴ دستگاه بافندگی پارچه داریم و تولیدات ما عبارت از پارچه های

ر و مبلی ،
پارچه های
ر و کش
مبلی و

پارچه های پرده ای است. نزدیک به ۸ سال است که طرح جدیدی از پارچه کتان را همراه با لاکرا در قالب پارچه کشی جهت دوخت رومبلی تولید می کنیم. در مورد میزان تولید و تعداد نیروی انسانی شاغل هم باید اشاره کنم که ماهیانه نزدیک به ۶۰ هزار متر پارچه رومبلی تولید می کنیم و ۷۵ نفر پرسنل در ۳ شیفت کاری در ۲۴ ساعت شبانه روز در این شرکت فعال هستند. لازم به ذکر است که در کارخانه، ۲ نفر طراح، به صورت ماهیانه ۳۰ طرح گوناگون ارائه می کنند اما تمام این طرح ها به مرحله تولید نهایی نمی رسند بلکه ۷ الی ۵ طرح جدید را تولید نموده و از طریق اینترنت در رنگ های نامحدود برای مشتریان و متقاضیان به

نمایش می گذاریم.

عمده مواد اولیه مورد نیاز ما نخ پلی استر و نخ پنبه به علاوه مواد چاپ بر روی پارچه و لاکراست که نخ می تهیه شده از مواد کاملاً طبیعی است. در خصوص ماشین آلات مورد استفاده نیز باید عنوان کنم که اغلب از ماشین آلات آلمانی با برند دورنیر استفاده می کنیم که مطابق با تکنولوژی روز است اگر چه ممکن است آخرین مدل سال نباشد. به اعتقاد من واحدهای نساجی تنها با بافت کامل نمی شوند و باید واحدهای تکمیلی چون رنگرزی و نخ ریزی هم داشته باشند که متأسفانه در حال حاضر فاقد این واحدها هستیم.

شرکت پاشا تکستیل

گفت و گو با: شاهین سید محمد

آشنایی با
شرکتها



مشکلات و محدودیت‌ها در حوزه‌های دارایی و مالیاتی در کشور ایران شاید کمتر از سایر کشورها باشد زیرا در سایر کشورها تمام فعالیت‌های تولیدی باید به واسطه فاکتور صورت گیرد در حقیقت هیچ محصولی را نمی‌توان بدون فاکتور داخل و یا خارج از کارخانه نمود ضمن این که تولیدکنندگان موظف به همکاری با حسابدارانی هستند که تحت نظر دولت فعالیت می‌کنند.

در مقایسه با کشور ترکیه به چه شکل است؟

به اعتقاد من مشکلات و محدودیت‌ها در حوزه‌های دارایی و مالیاتی در کشور ایران شاید کمتر از سایر کشورها باشد زیرا در سایر کشورها تمام فعالیت‌های تولیدی باید به واسطه فاکتور صورت گیرد در حقیقت هیچ محصولی را نمی‌توان بدون فاکتور داخل و یا خارج از کارخانه نمود ضمن این که تولیدکنندگان موظف به همکاری با حسابدارانی هستند که تحت نظر دولت فعالیت می‌کنند و هر ماه باید برای اداره مالیات توضیحاتی در خصوص فعالیت‌هایشان داشته باشند. دفاتر باید بررسی شده و گزارش آن توسط حسابدار تایید و به اداره مالیات تحویل داده شود. در حقیقت علاوه بر ۸ درصد مالیات موقت در پایان سال ۲۴ درصد از سود به دولت باز می‌گردد پس این محدودیت در سایر کشورها بیشتر است اما با این وجود کیفیت تولیدات داخلی بسیار ضعیف است.

آیا در زمینه صادرات هم فعالیت دارید؟

در حال حاضر به ۳ کشور اروپایی و ۲ کشور عربی صادرات داریم و به لطف خداوند تاکنون در این حوزه موفق بودیم.

چه سیاست‌هایی را برای فراهم آوردن بازار فروش و جذب مشتری در نظر دارید؟

سیاست فروش مبتنی بر "کیفیت برتر، قیمت پایین‌تر" است. ما نیز تلاش داریم تا کیفیت محصولات را افزایش داده و قیمت محصولات خود را بر اساس بازار جهانی ثابت نگاه داریم و محصولی تولید کنیم که تولید

و هزینه‌های گزاف مواد اولیه وارداتی مشکلاتی را برای تولیدکنندگان ایجاد نموده است آیا در کشور ترکیه نیز چنین مشکلاتی به چشم می‌خورد؟

فعالیت در حوزه نساجی صرفاً به بافندگی محدود نمی‌شود بلکه مواد اولیه مناسب، رنجرزی و نخ ریزی نیز اهمیت دارد و شاهدیم که در داخل کشور مواد اولیه به سختی تولید می‌شود اما متأسفانه کیفیت قابل ملاحظه‌ای ندارد اما در کشور ترکیه مواد اولیه با کیفیت بالایی تولید می‌شود و همین امر موجب ارتقا تولیدات نساجی شده و توانسته است این کشور را با بسیاری از کشورهای پیشرفته در سطح جهانی قابل رقابت نماید.

آیا این کشور خود اقدام به تولید ماشین‌آلات نساجی می‌کند یا خیر؟

برخی ماشین‌آلات تکمیل در این کشور تولید می‌شود اما در حقیقت چند کشور مطرح اروپایی چون آلمان و ایتالیا و به تازگی هم کشور کره اقدام به تولید ماشین‌آلات نساجی می‌کنند.

چالش‌های موجود در حوزه تولید در صنعت نساجی کدام است؟

منسوجات تنها محدود به تولید و بافندگی نیست و شاید بسیاری از مشکلاتی که در کشور ترکیه با آن رو به رو هستیم در داخل ایران نیز وجود داشته باشد. برای تکمیل پارچه نیاز به ماشین‌آلاتی است که ممکن است در هر کارخانه‌ای وجود نداشته باشد. پارچه پس از تولید باید ۳ مرحله را پشت سر بگذارد اما متأسفانه تولیدکنندگان پارچه را تولید می‌کنند اما آن مراحل را در نظر نمی‌گیرند.

در حوزه تامین نیروی انسانی و نیز قانون کپی‌رایت با مشکلاتی رو به رو هستیم به عنوان مثال طرحی را ارائه نموده و بر آن سرمایه‌گذاری می‌کنیم اما در متأسفانه پس از مدتی شاهدیم که همان طرح با بهایی در حدود ۳۰ درصد ارزان‌تر در بازار به فروش می‌رسد.

برخی تولیدکنندگان مشکلاتی چون جذب نیروی انسانی، مباحث مالیاتی و دارایی را مطرح می‌کنند این وضعیت

با توجه به این که کشور ترکیه در صنعت نساجی پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای داشته و درآمدهای کلانی را از این راه به دست آورده است، به تسهیلاتی که دولت ترکیه برای تولیدکنندگان این صنعت در نظر گرفته، اشاره نمائید.

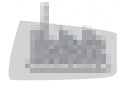
کشور ترکیه برای تولید در صنعت نساجی مناطقی را تحت عنوان مناطق صنعتی در نظر گرفته است اگر فردی موفق به راه اندازی کسب و کار و اشتغالزایی حداقل ۲۵ نفر شود؛ دولت یک سوله ۲ هزار متری با تمام امکانات در اختیار این تولیدکننده قرار می‌دهد و نزدیک به ۵ سال مشمول معافیت مالیاتی می‌شود. در صورتی که میزان صادرات یک تولیدکننده بیش از ۵۰۰ هزار دلار در سال باشد، حدود ۱۸ درصد از صادرات به صورت تشویقی به وی بازگردانده می‌شود. به عبارت دیگر صادرکننده علاوه بر عدم پرداخت مالیات، مشمول دریافت ۱۸ درصد جایزه صادراتی نیز می‌شود.

در حالی که در ایران مشکلات بسیاری در حوزه تولید وجود دارد که به عنوان نمونه می‌توان به مشکل جذب نیروی انسانی متخصص اشاره نمود علی‌الخصوص این که اکثر پارچه‌ها در شهرستان‌ها تولید می‌شود و جذب نیروهای متخصص در این نواحی بسیار دشوار است و این یکی از عوامل ضعف در تولید به شمار می‌رود که منجر به کاهش تولید و در نتیجه عدم رقابت پذیری می‌شود.

دولت ترکیه برای رشد تولیدات داخلی چه محدودیت‌هایی را در حوزه واردات صنایع نساجی در نظر گرفته است؟

دولت ترکیه برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی، عوارض گمرکی بالایی را برای واردات صنایع نساجی در نظر گرفته است و به این ترتیب واردات مقرون به صرفه نخواهد بود. در حقیقت می‌توان گفت بخشی از پیشرفت کشور ترکیه مرهون حمایت‌های دولت و بخشی هم به دلیل فقدان منابع طبیعی است.

عمده تولیدکنندگان داخلی در تامین مواد اولیه با موانعی رو به رو هستند و در اکثر موارد کیفیت مواد اولیه داخلی



آن دشوار باشد. همین امر موجب کاهش تعداد رقیبان می شود.

در حال حاضر تولید منسوجات در سطح جهانی علی الخصوص به واسطه کشور چین بسیار افزایش یافته و این موضوع روند رشد این صنعت را با دشواری هایی رو به رو ساخته است. متأسفانه اکثر مصرف کنندگان به جای توجه به کیفیت منسوجات به طرح و مدل آن توجه دارند و با توجه به این که کشور چین طرح را کپی برداری کرده و با کیفیت و قیمت کم تری به فروش رسانده و مشکلات عدیده ای را برای تولید کنندگان به وجود می آورد، دولت ترکیه از سال ۲۰۱۰ ورود اجناس و محصولات چینی به کشور ترکیه را ممنوع اعلام کرد.

لازم به ذکر است محصولات تولیدی کشور چین از نظر کیفیت درجه بندی دارد اما در حوزه نساجی و رنگرزی با مشکلات بسیاری رو به روست تا جایی که حتی محصولات نساجی درجه یک کشور چین با کشورهای اروپایی و ترکیه قابل رقابت نیست.

بازار نساجی ایران را چگونه ارزیابی می کنید؟

متأسفانه بازار نساجی ایران آنگونه که شایسته است رشد نکرده و بیشتر جنبه سنتی دارد. کشور ایران در حوزه بسته بندی و عرضه محصولات بسیار ضعیف عمل می کند، در حالی که این مورد در حوزه فروش و علی الخصوص صادرات از اهمیت ویژه ای برخوردار است. تولید کنندگان داخلی باید به این موارد بیشتر توجه کنند در حالی که متأسفانه اکثر شرکت های ایرانی به حوزه های بین المللی، تبلیغات یا فروش اینترنتی توجه ندارند.

بازار نساجی ایران آنگونه که شایسته است رشد نکرده و بیشتر جنبه سنتی دارد. کشور ایران در حوزه بسته بندی و عرضه محصولات بسیار ضعیف عمل می کند، در حالی که این مورد در حوزه فروش و علی الخصوص صادرات از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

با توجه به این که سالیان طولانی در ایران حضور نداشتید به اعتقاد شما شرکت های مطرح ایرانی کدامند؟

یکی از شرکت هایی که افتخار می کنم که ایرانی است و تولیدات خوبی دارد شرکت اطلس پود است.

محصولات خود را در کشور ترکیه تولید نموده و در نمایندگی های خود در ایران عرضه می کنید یا این محصولات در ایران تولید شده و به فروش می رسد؟

در برخی موارد پارچه تکمیل شده و در برخی موارد محصول آماده را به کشور وارد نموده و در نمایندگی های خود عرضه می کنیم. ۷ سال است که در داخل کشور نمایندگی داریم که خوشبختانه مورد استقبال چشمگیر خریداران قرار گرفته است.

قیمت نهایی محصولات را چگونه برآورد می کنید؟

با توجه به وارداتی بودن محصولات، هرساله مقادیری از بابت افزایش هزینه های گمرکی به این محصولات تعلق می گیرد. در این میان یکی از مشکلات اساسی این است که متأسفانه هزینه های گمرکی در ایران با استانداردهای جهانی برابری نمی کند واردات تعرفه ثابت دارد به عنوان مثال تعرفه منسوجات ۱۵ درصد است اما به منسوجاتی که وارد ایران می شود بین ۲۵ تا ۹۰ درصد تعرفه گمرکی تعلق می گیرد. ضرورت دارد تا این سیاست اصلاح شود زیرا برخی منسوجات در ایران تولید نمی شود اما به عنوان یک نیاز برای مصرف کنندگان مطرح است پس باید با بهای مناسب تری در اختیارشان قرار گیرد.

مشابه محصولات شما در داخل کشور به چشم می خورد. رقبای شما در داخل کشور کدامند؟

متأسفانه در ایران رقیب جدی نداریم وجود رقیب موجب پیشرفت و ارتقا کیفیت محصولات و در نتیجه افزایش بهای محصول می شود.

آیا تا کنون در نمایشگاه های نساجی که در ایران برگزار می شود حضور

داشته اید؟ در صورت پاسخ مثبت، نمایشگاه نساجی ایران را در مقایسه با نمایشگاه هایی که در کشور ترکیه برگزار می شود؛ چگونه ارزیابی می کنید؟

در ۲ سال اخیر در نمایشگاه نساجی تهران شرکت داشتیم. شرکت های تولیدکننده بسیاری در این نمایشگاه حضور دارند و زحمات بسیاری را برای معرفی توانمندی های خود در نمایشگاه متحمل شده اند اما متأسفانه آنگونه که شایسته است موفق به عرضه محصولات خود نمی شوند. بسته بندی های محصولات و کاتالوگ ها یا بروشورهای محصولات بسیار ضعیف است و تنها به زبان فارسی چاپ شده است. این موارد ضعف بزرگی در صادرات محصول به شمار می رود. کیفیت برخی از تولیدات داخلی بسیار عالی است اما گویی تولیدکنندگان تنها به فعالیت در بازار داخل بسنده کرده اند. در حالی که در یک نمایشگاه بین المللی، حضور بازدید کنندگان خارجی نیز باید در نظر گرفته شود.

به اعتقاد من این نمایشگاه به هیچ عنوان با نمایشگاه هایی که در کشور ترکیه برگزار می شود، قابل مقایسه نیست. علاوه بر نامناسب بودن فضای نمایشگاه، آرایه خدمات بسیار ضعیف است و با توجه به این که این یک نمایشگاه بین المللی است متأسفانه هیچ گونه امکاناتی برای آرایه خدمات و راهنمایی بازدیدکنندگان خارجی وجود ندارد و به نظر من ضرورت دارد تا این مشکلات به صورت جدی مطرح و در دوره های آتی راهکارهایی برای رفع آن در نظر گرفته شود.

حجم بالایی از فضای نمایشگاه اخیر در اختیار شرکت هایی از کشور ترکیه قرار گرفته بود. آیا این شرکت ها از حضور در این نمایشگاه رضایت داشتند؟ نظر شما در این خصوص چیست؟

این شرکت ها از حضور در نمایشگاه و استقبال بازدیدکنندگان رضایت داشتند اما از فضای نمایشگاه، آرایه خدمات و عدم حضور افرادی برای پذیرش و راهنمایی میهمانان خارجی در نمایشگاه بین المللی اظهار نارضایتی کردند. امید است این نمایشگاه در سال آینده بسیار با شکوه تر و پربارتر از پیش برگزار شود.